

Digitalt - presenteras av Specific Media

Barholm in i Tradedoubler-utmanare

Publicerad 14 september 2010 07:57

2 kommentarer

Wordon, som köpte Agent Interactives konkursbo, tar hjälp av en grupp rådgivare. En av dem är den före detta mediebyråchefen Stefan Barholm.

Wordon grundades av i slutet av förra året av Stefan Mahlstein, som köpt på sig konkursade Agent Interactives operativa system Adtrax.

– Jag har länge velat sätta upp ett affiliatenätverk och konkurrera med de etablerade bolagen som Tradedoubler. Egentligen skulle jag dra igång nästa år men nu dök den här möjligheten upp, sa Stefan Mahlstein till Dagensmedia.se då.

Nu tar han hjälp av flera tunga medienamn, som ska fungera som rådgivare till bolaget.

Namnlistan inkluderar den före detta Vizeum- vd:n Stefan Barholm, i dag konsult, samt Expekt.coms Sverigechef Christian Bönnellyche.

Dessutom ska Tony Johansson, tf försäljnings- och marknadschef på Unibet samt Stardolls försäljningschef Ted Nelson vara med och utveckla bolaget.

– Det känns mycket bra att kunna få in personer med så här tung erfarenhet redan i detta tidiga skede. Deras erfarenhet i kombination med vår höga kompetens inom digitala medier är perfekt, säger Stefan Mahlstein i ett pressmeddelande.

LÄS MER

- ["Jag har 16 affärsidéer i byrålådan"](#)
- [Barholm lämnar Vizeum](#)
- [Nya Agent Interactive ger Tradedoubler en match](#)
- [Agent Interactive återupplivat](#)
- [Agent Interactives tidigare styrelse slår tillbaka](#)
- [Agent Interactive i konkurs - polisanmäler gamla ledningen](#)
- [Konkursansökan mot Agent Interactive](#)
- [Ny ledning i Agent Interactive efter ägarbråk](#)
- [Starcom-veteran tar över Agent Interactive](#)

TAGGAR

[Agent Interactive](#)
[Stefan Barholm](#)
[Tradedoubler](#) [Vizeum](#)

VERKTYG



Tipsa oss om nyheter

Maila eller ring
08-545 222 00

Du omfattas av källskydd.



Av: [Martin Schori](#)
Mejla reportern
[Följ reportern på Twitter](#)
08-545 222 16